

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1. Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	5
1.4 Kerangka Berpikir	6
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 <i>Self Disclosure</i>	8
2.1.1 Definisi <i>Self Disclosure</i>	8
2.1.2 Dimensi <i>Self Disclosure</i>	8
2.1.3 Faktor-faktor <i>Self Disclosure</i>	9
2.2 Instagram.....	10
2.2.1 Definisi Instagram	10
2.2.2 Fitur-fitur yang Terdapat di Instagram.....	10
2.2.3 Kelebihan dan Kekurangan Instagram	11
2.3 Dewasa Awal	12
2.3.1 Definisi Dewasa Awal.....	12
2.3.2 Karakteristik Dewasa Awal.....	12
 BAB III. METODE PENELITIAN	14
3.1 Rancangan Penelitian	14
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	14
3.2.1 Populasi	14
3.2.2 Sampel.....	14
3.3 Definisi Variabel	16
3.4 Instrumen Penelitian.....	16
3.4.1 Skala Alat Ukur.....	16
3.4.2 Teknik Skoring.....	16

3.4.3	Kisi-kisi Alat Ukur	17
3.5	Uji Alat Ukur	19
3.5.1	Uji Validitas	19
3.5.2	Uji Reliabilitas	19
3.6	Teknik Analisis Data.....	20
3.6.1	Frekuensi	20
3.6.2	Kategorisasi <i>Self Disclosure</i>	20
3.6.3	<i>Crosstab</i> atau Tabulasi Silang.....	20
3.6.4	Waktu dan Tempat Penelitian	21
3.6.5	Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	21
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		22
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	22
4.1.1	Jenis Kelamin	22
4.1.2	Status Pekerjaan	22
4.1.3	Pengguna Instagram	23
4.1.4	Media Sosial Selain Instagram.....	24
4.1.5	Orang Terdekat Yang Sering Mendengar Keluh Kesah	24
4.1.6	Topik Yang Sering Diposting	24
4.1.7	Aktivitas Yang SeringDiunggah	25
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	25
4.3	Hasil Kategorisasi <i>Self Disclosure</i>	25
4.4	Hasil Dimensi Dominan (Z-Score).....	26
4.5	<i>Crosstabulasi</i> Berdasarkan Dimensi Dominan	27
4.6	<i>Crosstabulasi</i> Berdasarkan Data Penunjang	27
4.6.1	Gambaran <i>Self Disclosure</i> berdasarkanJenis Kelamin.....	27
4.6.2	Gambaran <i>Self Disclosure</i> berdasarkan Status Pekerjaan.....	28
4.6.3	Gambaran <i>Self Disclosure</i> berdasarkan Pengguna Instagram...	29
4.6.4	Media Sosial Selain Instagram.....	29
4.6.5	Orang Terdekat Yang Sering Mendengar Keluh Kesah	29
4.6.6	Topik Yang Sering Diposting	30
4.6.7	Aktivitas Yang Sering Diunggah	30
BAB V. PEMBAHASAN		32
5.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	32
5.2	Pembahasan.....	32
BAB VI. PENUTUP		36
6.1	Simpulan	36
6.2	Saran.....	36
6.2.1	Saran Teoritis	36
6.2.2	Saran Praktis	36
DAFTAR PUSTAKA		37